

В московских театрах появились автоматы с напитками и цветами

30.09.2015

□

В театрах города начали в экспериментальном порядке устанавливать вендинговые автоматы для продажи горячих и холодных напитков, а также цветов.

В частности, вендинговые аппараты с напитками установили в Центре имени Вс.Мейерхольда и Школе драматического искусства, а в Московском музыкальном театре имени К.С. Станиславского и Вл.И. Немировича-Данченко начали работать автоматизированные киоски по продаже цветов.

Эксперимент продлится до конца года. Если автоматы будут пользоваться популярностью, в 2016-м их порекомендуют установить и в других театрах города.

Напомним, что марте 2015-го москвичи поддержали идею установки вендинговых автоматов в некоторых театрах города в ходе референдума в проекте «Активный гражданин». Тогда за нововведение высказались 65% респондентов из порядка 270 тыс. проголосовавших.

Адрес страницы: <http://bogorodskoe.mos.ru/presscenter/news/detail/2193258.html>

[Управа района Богородское](#)